

2024 第十四届云南国际建筑及装饰材料博览会

2024 14th Yunnan International Building and Decoration Materials Exposition

邀请函

时间：2024年5月11-13日

地点：昆明滇池国际会展中心

主办单位：

云南省建筑节能协会
中国国际商会云南商会
云南省室内装饰行业协会
云南省防水防腐保温行业协会
云南省室内设计行业协会
云南省道路桥梁施工行业协会
云南省设备监理协会
云南省塑料行业协会
昆明市建筑装饰材料行业协会
昆明市智能·家居行业协会

云南省建筑业协会
云南省房地产业协会
云南省墙体材料行业协会
云南省定制家居行业商会
云南省家具行业协会
云南省绿色能源行业协会
云南省市政工程协会
昆明市建筑装饰行业协会
昆明市门窗行业协会

承办单位：

云南佳卓会展有限公司

协办单位：

云南金乾盛科技有限公司

战略合作：

新浪家居



■ 展会介绍

云南国际建筑及装饰材料博览会（简称：云南建博会）是中国中西部面向南亚、东南亚规模最大、专业化程度最高的建筑及装饰 B2B 商贸交流平台，亦是企业开拓南亚、东南亚市场的重要载体。云南建博会致力于打造南亚、东南亚地区知名建筑装饰类专业博览会，打造全省乃至全国建筑行业面向南亚东南亚“走出去”的重要平台。为国内外品牌供应商、生产企业、贸易商、代理商与云南省乃至南亚地区建筑装饰行业提供一个交流、贸易、合作的平台，为行业同仁提供专业化、国际化的高质量服务。

云南建博会经过十余年培育，从单一建筑材料发展到涵盖建筑材料、装饰材料、智慧建筑及装配式建筑、门窗及配套、全屋定制、智能家电及厨卫电器、照明及灯饰、地坪及防水、木工及石材机械等展览主题，构筑完整的由“建”到“装”全产业链一站式产品服务陈列展示平台。展览面积从 5000 平方米增加到 100000 平方米，150000+人次进场参观，获得参展商及行业从业者一致好评。

■ 展会亮点

规模版图再升级：2024 中国云南国际建筑及装饰材料博览会（以下简称“2024 云南建博会”）以“共建共享 共赢未来”为主题、以市场为导向，以创新为动力，将于 2024 年 5 月 11-13 日在昆明滇池国际会展中心举办。展出面积达 10 万+平方米，邀请国内外企业 1200+，展出品牌 1500+，预计参观观众达 15 万+人次。

绿色建造再发展：绿色发展是当今科技革命和产业变革的主流，是最有潜力的发展维度。以绿色发展为主线，践行绿色建造理念，全面深入推进绿色建筑，是建筑行业高质量发展的必由之路。2022 年，住房和城乡建设部先后发布了《城乡建设领域碳达峰实施方案》和《“十四五”建筑节能与绿色建筑发展规划》，提出行业绿色低碳发展的时间表和路线图。为未来行业发展建筑节能水平的提升、建筑用能结构的优化、科技创新的发展等方面做最有力导向。

行业势力再集结：展会期间，云南建博会携手十余家商协会、企业同期举办行业高峰论坛、行业培训、设计大赛、颁奖典礼、新品宣介等 20 余场主题活动，齐聚行业大咖、精英人士共论行业热点、痛点，共同为行业发展建言献策。

宣传矩阵再联动：随着市场与生产技术的不断发展，行业间的合作与竞争也在不断加强，凝聚行业力量，整合行业资源，助力行业发展刻不容缓。2024 云南建博会将集宣传、交易、服务三大功能为一体，充分发挥传递市场信息与交流先进技术的窗口作用，为参展企业提供全方位、多角度的组合宣传模式，联动多方资源助推



行业阔步，直击行业痛点、热点，打造多领域、多渠道、多层次的合作模式，不断碰撞新的思路与观点。

■ 展会日程

布展：2024年5月9-10日

开幕：2024年5月11日上午9:30

展览：2024年5月11-13日

撤展：2024年5月13日下午16:00

■ 展览内容

◇ 建筑科技馆：

绿色建筑、装配式建筑、集成房屋及配套材料、智慧建筑、智慧工地、5G应用技术、墙体保温及屋面防水、建筑涂料及地坪材料、新型（低碳）建材、饰面材料、屋顶及立体绿化材料、各类原材料等。全面反映改革开放以来城市建设、村镇建设、住宅建设以及建筑业、房地产业、勘察设计业的发展成就；城乡建设标准体系、法律体系、科研体系的建设；建筑市场监管、工程质量安全监管、房地产市场监管体系的建设；建筑节能与科技工作取得的成果以及云南省各州市为单位组织展示推广。

◇ 装饰材料、卫浴馆：

装饰材料、集成吊顶、整体卫浴、浴室柜、智能马桶、管材与管件；墙纸布艺、各类地板、地砖、装饰五金、家装电线、灯具及灯饰、浴室电器；淋浴房及五金、陶瓷岩板及智能家居、家庭清洁电器、空气净化、小家电及休闲电器等。

◇ 门窗及配套馆：

铝合金门窗、系统门窗及铝型材系列、智能门窗系列；入户门、铝艺大门、木门、套装门、智能锁、智能遮阳及护栏；幕墙及胶、玻璃、门窗设备、门窗配件及配套用品等。

◇ 整家定制（品牌）馆：

全屋定制、高&端定制与整装、整厨定制、集成定制、整屋木门、整屋墙板、整屋家具、整屋地板、整木家装、墅装定制、整屋电器等。

◇ 定制家居馆：

定制家居、门墙柜定制、整体衣柜、板材、定制五金、楼梯；壁柜移门、门板、装饰纸、装饰膜、封边条、密封条、防撞条、涂料、胶水；软装定制、集成吊顶、智能家居生态系统、智能家电等；木工设备、定制软件、机械配套工具等。

◇ 厨电馆

集成灶、油烟机、灶具、洗碗机、消毒碗柜、嵌入式厨电、燃气热水器、厨房空调、厨具、厨柜、净水设备、电热水龙头等。



■ 参展费用

参 展 费 用		
展位类别	价格（元）	展位配置
9 m ² 标准展位	7800 元/个	一桌两椅、两条楣板、两面展板（单开口展位一条楣板、三面展板）、两只射灯、电源插座
空地展位	900 元/m ²	无任何设施，需自行缴付特装管理费和展期用电费（36 m ² 起租）

■ 会刊与展场广告

- 会刊广告版位：企业简介 500 字-免费；整版文字-1000 元；封面-20000 元；封底-15000 元；封二-12000 元；扉页-10000 元；封三-10000 元；彩色内页-5000 元；黑白内页-3000 元
- 其它广告：展会现场桁架广告 350 元/平米；门票 20000 元/5 万张；请柬 25000 元/3 万张；参观证 100000 元/独家《现场墙面广告及其他广告详细资料备案》
- 技术讲座：RMB5000 元/场（每 45 分钟一场）。
- 会务费：RMB500 元/人（含展会资料、饮品、午餐、礼品等）。

■ 参展程序

- 1、参展手续：参展单位请认真填写《参展协议》与《营业执照》复印件一并传真或快递至大会组委会，并于十日内将参展费用汇至组委会指定帐号，且将银行付款底单传真至组委会，以便确认参展资格。
- 2、展位安排：组委会将依据“先报名、先付款、先安排”的原则。为保证展览会的整体形象，组委会有权对少量展位予以调整。
- 3、会务安排：组委会会前 30 天将《参展商手册》（有关日程安排、展品运输、酒店接待、展台搭建等事项）寄送至各参展商。
- 4、报名后，组委会送展品商讯一期（价值 1000 元），微信、微博、官网展品推介一次（价值 2000 元）。请将贵公司标志、主要产品图片 1-3 张、企业及产品介绍（500 字以内）以电子邮件发送至 E-mail: Jiazhuoexpo@163.com 将用于向专业观众推介。

■ 2024第十四届云南国际建筑与装饰材料博览会组织办公室

地 址：云南省昆明市官渡区春城路 219 号东航投资大厦 706-707 室

电 话：18388182056

E-mail: 475223600@qq.com

联系人：丁勇

网 站：www.kmjbh.com

